



Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition)

geb. Ecknigk, Kathleen Kuminowski

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition)

geb. Ecknigk, Kathleen Kuminowski

Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) geb. Ecknigk, Kathleen Kuminowski

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Film und Fernsehen, Note: 2,3, Freie Universität Berlin, 20 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: [...]

Für den Medienmacher bedeutet eine große Beteiligung eine Steigerung seines Gewinns. Nicht nur durch die zusätzlichen Einnahmen aus dem Telefondienst, sondern auch durch die große Reichweite und die daraus resultierenden Mehreinnahmen aus der Werbung können erzielt werden. Allein diese Form von Nebengeschäft aus Telefongebühren hatte im Jahr 2003 der RTL Group in Deutschland einen Anteil von 15% des Gesamtumsatzes beschert.

Aber nicht nur cross-mediale Interaktion entwickelte sich weiter, auch Video-on-demand und Pay-TV entstand aus der Entwicklung der Digitalisierung des Fernsehens. Bei Video-on-demand kann ein Kunde bzw. der Nutzer einen bestimmten Film aus einer Datenbank herunterladen und bezahlt nur für den bestellten Film. Die Funktionsweise kommt dem der Videothek am nächsten, nur das der Kunde dazu nicht aus dem Haus gehen braucht. Allerdings ist diese Form noch an das Internet gekoppelt und wird bisher nicht vom klassischen Fernseher übertragen. Das Pay-TV-Modell wurde in Deutschland bis jetzt nur von Premiere umgesetzt. Der Premierekunde kann verschiedene Kanäle mit inhaltlichen Schwerpunkten kaufen, wobei er eine monatliche Abonnementgebühr zu entrichten hat. Mittlerweile bietet Premiere ihren Kunden Sportübertragungen extra als Paket an. Der Premierekunde hat die Möglichkeit sein Programm von Filmen auf aktuelle Sportberichterstattung zu erweitern. Nachteilig erscheint nur, dass beispielsweise ein Fussballfan eher weniger bereit dafür sei, auch für andere Sportarten, die dieses Paket beinhaltet, zu bezahlen und sich dann eher gegen die Anschaffung von Pay-TV entscheidet. Vorteil sind die Sportübertragungen, die vorrangig von Premiere übertragen werden.

Weitere Anwendungen wie der Videotext und auch das Teleshopping lassen sich unter die Kategorie des interaktiven Fernsehens fassen. Auf das Letztere wird im folgenden noch detaillierter eingegangen.

Wie man sieht, gibt es verschiedene Formen und Grade von aktiver Beteiligung eines Zuschauers an einer TV-Sendung. Was aber ist nun genau interaktives Fernsehen? Ist es der Anruf in einer Quizsendung oder doch mehr das Auswählen einer Sendung? Für die Beantwortung zur Interaktivität im TV, werde ich mich im folgenden auf verschiedene Literatur stützen, um anschließend der hauptsächlichen Frage nachzugehen, wer interaktive Angebote überhaupt nutzt und wie diese mögliche Nutzergruppe charakterisiert ist.

 [Download Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgr ...pdf](#)

 [Read Online Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Ziel ...pdf](#)

Download and Read Free Online Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) geb. Ecknigk, Kathleen Kuminowski

From reader reviews:

Joseph Anderson:

Do you considered one of people who can't read pleasurable if the sentence chained in the straightway, hold on guys this specific aren't like that. This Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) book is readable through you who hate the perfect word style. You will find the facts here are arrange for enjoyable examining experience without leaving also decrease the knowledge that want to give to you. The writer regarding Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) content conveys prospect easily to understand by many people. The printed and e-book are not different in the content material but it just different such as it. So , do you even now thinking Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) is not loveable to be your top collection reading book?

Dorothy Frazier:

This Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) tend to be reliable for you who want to certainly be a successful person, why. The main reason of this Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) can be one of many great books you must have is giving you more than just simple studying food but feed a person with information that perhaps will shock your prior knowledge. This book is usually handy, you can bring it all over the place and whenever your conditions in the e-book and printed versions. Beside that this Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) giving you an enormous of experience like rich vocabulary, giving you tryout of critical thinking that we all know it useful in your day exercise. So , let's have it and revel in reading.

Christopher Patterson:

Do you really one of the book lovers? If yes, do you ever feeling doubt when you find yourself in the book store? Attempt to pick one book that you just dont know the inside because don't judge book by its handle may doesn't work this is difficult job because you are frightened that the inside maybe not while fantastic as in the outside appear likes. Maybe you answer may be Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) why because the excellent cover that make you consider with regards to the content will not disappoint you. The inside or content is definitely fantastic as the outside or even cover. Your reading sixth sense will directly guide you to pick up this book.

Rick Fountain:

That publication can make you to feel relax. This book Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) was bright colored and of course has pictures on there. As we know that book Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) has many kinds or category. Start from kids until teenagers. For example Naruto or Investigation company Conan you can read and believe that you are the character on there. So , not at all of book tend to be make you bored, any it makes you feel happy, fun and unwind. Try to choose the best book for you and try to like reading this.

**Download and Read Online Frauen interaktiv - mit Teleshopping?:
Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in
Deutschland (German Edition) geb. Ecknigk, Kathleen Kuminowski
#2J6KSVRA1GE**

Read Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) by geb. Ecknigk, Kathleen Kuminowski for online ebook

Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) by geb. Ecknigk, Kathleen Kuminowski Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) by geb. Ecknigk, Kathleen Kuminowski books to read online.

Online Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) by geb. Ecknigk, Kathleen Kuminowski ebook PDF download

Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) by geb. Ecknigk, Kathleen Kuminowski Doc

Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) by geb. Ecknigk, Kathleen Kuminowski Mobipocket

Frauen interaktiv - mit Teleshopping?: Eine Zielgruppenanalyse anhand der TV Shopping Sender in Deutschland (German Edition) by geb. Ecknigk, Kathleen Kuminowski EPub